



Lönar sig strategisk hållbarhetskommunikation?

Hållbart och kollbart

Vad är egentligen miljö- och hållbarhetskommunikation och hur kan det påverka varumärket? Och varför pratar alla om klimatkommunikation just nu? Är risken för kritisk granskning större för de som berättar mest?

Vi på Wirtén PR & Kommunikation och Goodpoint har härmed nöjet att bjuda in er till ett intressant och välsmakande seminarie om det arbete och den kommunikation som krävs för att bygga ett hållbart varumärke.

- 08.00 – 08.30** FRUKOST MED FÖRSMAK
- 08.30 – 08.40** VÄLKOMNA! – INTRODUKTION
Wirtén PR & Kommunikation + Goodpoint
- 08.40 – 09.10** VAD GÖRS DET INOM EU FÖR ATT UNDERLÄTTA FÖRETAGENS MILJÖMSTÄLLNING?
**Lena EK, Europaparlamentariker
Centepartiet, Bryssel**
- 09.10 – 09.40** ATT BYGGA ETT HÅLLBART VARUMÄRKE
**Rosman Jahja, Communications Manager
Corporate Responsibility, Trelleborg AB**
- 09.40 – 10.15** EFTERSNACK MED EFTERSMAK
**Modererat samtal om mediernas bevakning
av företagens miljösatningar, hållbara
varumärken och risken för greenwash. Till
detta mer "grönt" att äta och dricka.**

VARMT VÄLKOMNA!

Tid: 11 maj 2009

Kl. 08.00 -10.15

Plats: WTC Hamnplan
Jungmansgatan 12, Malmö

Ekologisk frukostbuffé:

Serveras från kl. 08.00

Programmet börjar kl. 08.30

Anmälan:

Senast 7 maj 2009, antalet
platser är begränsat

Kontaktpersoner:

Anna Bruun Månsson
annabm@goodpoint.se

040 - 627 08 45

Johanna Parikka Altenstedt
johanna@wirten.se

046 - 32 96 53

Seminariet är kostnadsfritt